

POUR

UN AVENIR

MEILLEUR



Trois piliers interconnectés, avec un but en tête: s'engager à être meilleur.

Nous ne sommes peut-être pas parfaits, mais nous continuons à nous améliorer. À travers les années, nous avons changé la façon dont nous travaillons, créé de nouveaux produits et mis en place de nouvelles stratégies et procédés. Voici un résumé de nos dernières initiatives :



La collection Positive^{MC}:

Réduisons notre empreinte. Affirmons notre look. 100 % dans la bonne direction. Conçue en pensant à vous et à la planète afin que vous puissiez porter la meilleure version possible de votre garde-robe. Les vêtements de notre collection Positive sont fabriqués avec des tissus responsables et recyclés comme le coton biologique, le polyester recyclé, des déchets textiles et plusieurs autres. Nous avons pour objectif que 40 % de nos produits soient faits avec des matériaux recyclés d'ici 2022.

Réduction du plastique:

Depuis 2020, Reitmans a complètement cessé de produire des sacs de plastique à usage unique pour nos magasins. Nous réduisons aussi le gaspillage de plastique en magasin en offrant de meilleures alternatives réutilisables comme des sacs en polyester recyclé, des sacs en coton et des cartes-cadeaux faites à 100 % de papier recyclé. De plus, nos emballages sont faits de plastique recyclé et nous travaillons à nous débarrasser de tout plastique à usage unique inutile pour l'emballage de produits individuels.

Les efforts du siège social:

Le changement commence par nous. Au siège social, dans lequel environ 600 d'entre nous y travaillent, nous avons unis nos forces et commencé à prendre des mesures en faveur d'un environnement plus durable.



Redonner à la communauté est profondément ancré dans notre identité, que ce soit par des dons d'argent ou de vêtements, ou par la participation à diverses initiatives communautaires.

En tant qu'organisation, nous donnons environ 1000 articles de vêtements chaque mois à des centres d'hébergement et des organismes caritatifs locaux. Reitmans appuie également des causes inspirantes qui soutiennent les valeurs de l'éducation, l'émancipation des femmes, l'image corporelle positive, l'inclusion et la diversité.

Au fil des années, nous avons soutenu plusieurs organisations comme la Fondation canadienne des femmes, Plan International, ANEB et plus encore.



Notre équipe est ce que nous avons de plus précieux. Nos employés propulsent notre succès. Nous saluons leur travail exceptionnel et leur dévouement absolu à créer des expériences mémorables pour nos clients et à les servir avec passion. Notre effectif est composé de 99 % de femmes de différents horizons. Chez Reitmans, les femmes sont fortes et passionnées, avec 82 % de femmes leaders à la tête de notre marque (postes de niveau directrice et de niveaux supérieurs). Il est important pour nous d'encourager la croissance et le développement professionnel, c'est pourquoi nous offrons l'apprentissage en continu à nos employés en magasin et au siège social.